

星島日報(每日雜誌 A18) | 報刊 | 2018-06-29

[網站 URL 連結](#)

推動社區藝術「塑」出你我家

為響應世界環保日，雕塑家楊嘉美於六月十九日舉辦《塑戰速決家庭日》，聯同支持機構包括香港仔坊會的小朋友和香港展能藝術會的藝術家，以及香港瑞典商會、香港荷蘭商會、香港青年工業家協會青年委員會及 Time Auction 的義工，共同建立《塑造我家》公共藝術裝置。這次展覽假保良局 C3 青年共享空間舉行，為期五天。楊嘉美希望通過這一系列社區藝術活動推動環境可持續發展，以及促進社區共融。

聯合國今年以《塑戰速決》作為本年度世界環境日主題，呼籲大家正視全球過度倚賴一次性塑料，減塑的教育和行動刻不容緩。

楊嘉美強調環境可持續發展的重要性——受到環保標誌的啟發，她匯集十個機構的義工以回收塑膠瓶、象徵堅毅不屈精神的萬年青及代表福祿壽的直竹來建立《塑造我家》的雕塑。要與地球天荒地老，大家應視天地為父母，通過藝術齊建我家。

她表示，配合政府減廢的呼籲，今次活動所用的回收塑膠瓶及植物，得到花點的義工把它們升級改造成為園藝品贈給頤養園，多餘的食物會由食物回收機構饒心連送到柴灣浸信會社會服務處，同時把適用的塑膠瓶捐給 ImpactHK。

楊嘉美希望通過這個社區藝術活動，增強大家對公共藝術裝置的認識，刺激社會不同群體的對話，促進藝術共融。

是次積極支持企業社會責任的公司包括碧瑤、興迅集團、冠忠巴士、捷榮集團、點心少爺、Sweet Surprise 及 KaChick。

《塑造我家》展覽開幕禮邀請到瑞典副總領事 Mr. Joakim Ladeborn、香港青年建築空間設計學會創辦人及主席劉志海、香港工業總會促進企業社會責任委員會主席張益麟、香港仔坊會總幹事溫艾秋及 ImpactHK 創辦人 Jeff Rotmeyer 擔任主禮嘉賓，為展覽主持揭幕儀式。

商善一心 每日雜誌 A18