

2035前零廢堆填 政策鼓勵加教育 碧瑤看準垃圾收費擴展回收網



專題

資源回收成為大勢所趨，無論都市固體廢物收費（垃圾收費）是否如期在今年8月推行，相關行業已率先受惠。本報一連2日探討這些行業，其中主環衞環保、資源回收及廢物管理等業務的碧瑤綠色集團（01397），執業兼行政總裁吳玉群接受本報專訪時認為，垃圾收費只是政府手段之一，只要本港於2035年前達成零廢堆填的目標不變，未來亦有其他政策鼓勵市民循環回收，回收業務前景樂觀。

手頭合約51億 創歷史紀錄

碧瑤早前公布2023年全年業績，收入按年增加29.8%，至約23.3億元。撇除政府非經常性補貼後，純利約4630萬元，升幅達36.7%，主要受惠於垃圾收費計劃，為集團資源回收及綠色科技業務帶來增長動力；核心清潔業務收益亦按年錄得37.3%升幅，佔集團總收益約78.5%。截至今年3月27日，集團手頭合約增至約51億元，創歷史新高。

吳玉群表示，近年集團積極擴展旗下回收網絡，目前在全港處理逾5000個回收點，包括塑膠、玻璃樽、金屬、廢紙及廚餘等，也為逾30%「綠在區區」社區回收網絡的回收環保站及回收便利點（6仔店），進行不同

回收物的收集服務。

她預期，垃圾收費一旦生效，勢必改變業界生態，「大家自然會製造少一些垃圾，培養良好回收習慣，這樣我們資源回收業務，一來量會增加，同時質素亦提升」；現時很多人未清洗乾淨就將物放入回收點，甚至夾雜其他垃圾，對回收物造成污染，但相信隨着政府加強教育，情況可望逐步改善，「市民做好分類，我們處理效益改善，有助減低成本。」

另一方面，政府的《香港資源循環藍圖2035》提及，目標本港於2035年前達成「零廢堆填」；除垃圾收費外，政府的「塑膠飲料容器生產者責任計劃」亦預計會在2至3年內推出，吳玉群相信，有助直接推動集團回收業務質量，提供可觀回報。

向兩屋苑提供智能廚餘機

廚餘處理是垃圾收費其中一個受關注議題，吳玉群透露，集團今年初贏得2項大型私人屋苑合約，為其提供智能廚餘回收機，但有關係屬初期起步，未來會繼續參與競投政府合約。

廢物管理方面，集團現時為荃灣、黃大仙、旺角、灣仔及東區，提供廢物收集服務，服務人口約160萬，「廢物管理說的一般普通垃圾，不會回收，直接送去堆填區。」

根據集團業績報告顯示，「廢物管理與回收」被歸納為一個類別，但她指出，兩者發展其實有別，「普通廢物處理，我們已做了很多年，（業務）相對穩定，反而隨着大家環保回收意識增加，回收（種類）會愈趨多元化，發展空間更大，我們只需要將車隊管理、人員配置和脈絡等資源，由廢物處理轉去做回收（業務），意味着是走向一個門檻更高的業務範疇。」

垃圾收費系列報道二之一 採訪、撰文：許鎮邦

業務分部	截至2023年12月31日止年度	截至2022年12月31日止年度	按年變動
清潔	8.8%	9.6%	▼0.8%
廢物處理及回收	7.6%	0.4%	▲7.2%
園藝	14.6%	8.9%	▲5.7%
蟲害管理	4.6%	11.6%	▼7%

■智能回收機（上圖）除可自動化開合外，內置感應器，可通報機械損壞、火警及即時回收量等情況。



■碧瑤在今年初贏得2項

綠色科技助資源分配管理

近年新興的綠色科技，是碧瑤綠色集團（01397）另一快速增長業務，吳玉群透露，集團目前在全港設有約160部智能回收機（包括智能廚餘回收機），分佈於各區屋苑及商場等地方，並於去年獲食環署批出合約，以飛時測距（ToF）及物聯網技術驅動的系統，為全港逾800個公園、早廁及公共浴室，提供人流點算服務，協助當局分配資源管理。

蒐集數據提升效率

另外，集團提供的廢物審計服務，近月接獲愈來愈多大型企業查詢，實制定日後內部垃圾處理政策及回收設施，亦有企業查詢有關機密廢料銷毀處理服務，如文件、制服、過期貨物、紀念品等，集團亦透過大數據，為企業計算垃圾數量、種類及可回收比例等，「垃圾收費，企業自然要計數，什麼都要數據，究竟丟了多少垃圾？回收率幾多？」

現代人人都談ESG（環境、社會及企業管治），企業不單滿足於回收，還希望獲悉具體減碳比例等資料，回收業界只要善用智能科技，正好扮演「ESG計算機」角色，「ESG範疇，數據更重要，E一定是我們（擅長），所以綠色科技商機很大。」

以智能回收機為例，自動化開合之餘，內有很多感應器，可通報機械損壞、火警、臭味及即時回收量等情況，讓集團在回收量將滿時才派人收集，提升效率。

吳玉群又說，智能回收機的數據，會即時上載雲端系統，由於回收機需要家用掃描二維碼，但有助收集與掌握用家身份等數據資料，對企業有很大作用；她補充，旗下業務雖分為不同板塊，惟其實環環相扣，像回收業務就有智能回收機等綠色科技去配合，清潔業務亦很多時候會牽涉到資源回收及廢物處理，亦需要綠色科技，因此可發揮協同效應。

換物平台為舊衣覓新出路

港人愛購物，部分「時尚達人」甚至買衣服致「逼爆衣櫃」，隨着垃圾收費話題愈趨貼身，不少人開始為處理家中舊衫而煩惱。網上換物平台「執嘢」（Jupyeah）聯合創辦人尹寶燕透露，旗下提供舊衣回收的服務平台JUP UP，接獲查詢明顯增加，由以往平均1至2周才有一宗訂單，到近期幾乎每隔2天就有。

近期查詢量急增

她表示，同事會為舊衣進行分類、清潔、修補，再循換物平台、流動衣櫃、快閃換物派對、二手時裝店計劃等渠道，盡力避免舊衣落入堆填區；客戶亦可選擇接收報告，了解每件衣物的新出路，即使稍有破損或污漬衣物，同事亦會評估其狀態盡量修補，如不宜再穿會用作升

級再造，惟出於衛生考慮，不接收內衣、貼身衣物、會觸及私人部位的泳衣舊襪等。

然而垃圾收費計劃原意雖好，但它同時可能是「兩刃劍」，本地大型收納企業之一的MCM專業收納服務，經常處理一些家居雜物嚴重，甚至懷疑囤積症個案，發言人兼收納師馮珀雯擔心，嚴重個案未必會因垃圾收費而改變生活習慣，但會令他們更有積口儲物或囤積。

她解釋，一級收納師會先了解客戶是有囤積傾向，抑或確實有囤積症，如已屬病態就會轉介心理醫生或專家，若只是有傾向，收納師會進行類似心理輔導，亦會以垃圾收費、分類技巧等話題為切入點，了解其儲物原因，再分析囤積壞處，先解決其心理問題，下一步才協助他們斷捨離。



■有用戶會把舊衣物放上「執嘢」網上平台進行換物。（網上圖片）

一本看透視人類命運

得科技，得天下



直銷優惠
實體書 HK\$148
本地包郵
一嘢直送
bit.ly/hkejbook167

18篇得獎文章·解構10年劇變·掌握未來趨勢

電子書：HK\$123
立即購買 bit.ly/hkej167
信報出版 HKEJ PUBLISHING
查詢電話：hkejpublishing@hkej.com