

【財說】倒垃圾倒出3億 吳玉群：碧瑤已是香港一份子

讚好 1      

2017-09-22 18:15



碧瑤綠色行政總裁吳玉群。圖：橙新聞

【橙訊】（記者：劉雁菲）你還記得自己8歲的時候都在做些什麼嗎？讀書？玩耍？還是做著不同程度的夢想？對於吳玉群而言，8歲是她職業的「開端」。

她憶述道，小時候，做清潔工人的媽媽在街上派卡片，就會有生意找上門，因為人手不夠，所以兄弟姊妹要一起幫媽媽做清潔，自己從8歲開始，每天放學後就和12歲的姐姐一起，步行20分鐘去家附近的地毯店裡打掃衛生。

她笑言，那時候還沒有「童工」這一說法，否則自己的年紀肯定不可以。在當時，她最害怕的就是打掃完去垃圾房倒垃圾的時候，每次都要和姐姐猜拳決定誰去，然後丟垃圾的時候也不顧垃圾袋有沒有丟入桶裡就立刻跑開，生怕有「鬼怪」會冒出來。

吳玉群目前是碧瑤綠色(01397)的行政總裁，公司最初由吳玉群的哥哥、現任碧瑤主席吳永康1980年成立，主營環境服務業務，而她則是在1995年加入。從今年上半年的業績報告可以看出，碧瑤目前的業務主要分布在四個方面——74.2%的清潔、12.7%的園藝、9.5%的廢物處理及回收、3.6%的蟲害管理。截至9月19日收市，碧瑤報價為0.77元，市值達3.07億元。



吳玉群(第二排左一)的哥哥吳永康(第三排左一)在1980年創辦碧瑤。圖：受訪者提供

吳玉群表示，從合約額看，政府仍是碧瑤的主要客戶，單計清潔類，政府的佔比約為62%，私人機構佔比約為24%，剩餘的則是半政府及其他機構。從人員上來看，整個團隊有8000多人，其中6000多人做清潔，政府的清潔人員亦是其中的六成。

碧瑤參與政府外判清潔業務已有25年之久，在這中間，吳玉群表示，並未遇到太大的困難，但覺得競爭越來越大，需要重新思考策略以突圍。但她亦表示，無論如何都要有一個秉承的核心價值——做一個reliable的service provider。

至於公司的核心競爭力，吳玉群則表示，碧瑤是一個四種業務一體的模式，而市面上的很多公司僅有一類或兩類業務，所以在這一方面較有優勢。她還表示，不排除會併購一些小型的環境服務類公司。



碧瑤在2014年上市。圖：受訪者提供

嘆港回收業仍未起步

雖然清潔業務是碧瑤的主要業務，但近年來，公司正大力發展回收業務，相關業務亦獨立成為專業公司。吳玉群表示感嘆道，香港有規模的回收業仍未正式開始，尤其是過往幾年的政策並不明朗，但今年隨著廢物經費等政策出爐，相信公司在回收業的發展空間巨大。

吳玉群表示，目前對於公司的垃圾回收數量暫無具體數據，但若看全香港的垃圾數量，大約1萬噸，可回收的塑膠差不多有2000噸。

「新仔」北上發展 傾向二、三線城市

碧瑤早前在多個公開場合曾表示要北上內地發展，吳玉群表示，在環境服務方面，會比較傾向二、三線城市，因為一線城市的環境服務比較成熟，所以「新仔」北上，就會想去規模較小、外判環境不算成熟的地方尋求機會。

至於發展模式，她則表示會選擇參與當地的一些環保項目，因目前全國都在講環保政策，所以會根據項目性質考慮是否參與；此外，還傾向於選擇一個熟悉當地市場、人脈的合作夥伴一起發展。不過，吳玉群對於北上發展並沒有時間表，她表示現在有好多機會，但始終都要採取謹慎態度。



吳玉群感嘆道，香港地方好細，環境服務行業是好必須的。圖：橙新聞

談及自己的「生意經」，吳玉群感嘆道，香港地方好細，環境服務行業是好必須的。她一直希望做到的就是在經營公司之餘，也可以改善到香港的環境。吳玉群表示，在香港的這麼多年裡，無論清潔園藝，或是滅蟲回收，相信好多香港人在醫院、公園、街道、機場都看得到碧瑤的車隊或者員工，在很多香港人的生活裡，「碧瑤」已經成為了一份子，所以自己最大的感受就是公司正隨著社會一路發展，「我們好鍾意香港這個地方，都希望一路配合香港發展，再進一步開拓我們的業務。」