

屈臣氏撐環保回收，空姐look派報員 「給塑膠一個再生機會」 中環宣傳送機票



塑膠容器包括沐浴露樽、棉花棒盒都可回收。

我哋日常生活用到好多塑膠容器，水樽、洗手液、沐浴露，每次用完大家可能隨手就放入垃圾桶，結果香港人每日平均棄置膠樽達到528萬個，數字相當驚人。從今日開始，大家手上每個塑膠容器都有更好去處，因為香港屈臣氏好有心思，今年再度推動「塑膠容器回收計劃」。

聽屈臣氏市務總監張欣欣（Jacqueline）講，「舊年得到好多回響，今年再接再厲，搵埋世界綠色組織（WGO）合作，聯同屈臣氏蒸餾水及碧瑤綠色集團，擴充計劃，用行動表示品牌唔止重視顧客需要，亦照顧埋地球先生。」

與WGO合辦環保工作坊

舊年屈臣氏主要回收自家品牌產品塑膠，今年更進一步，任何品牌個人護理用品塑膠容器、瓶裝水水樽都可以拎去分店。Jacqueline話，不限牌子係想鼓勵更多人參與，同品牌一齊為環保出力。此外，品牌仲準備埋「獎勵」，大家每將1個塑膠容器或水樽交到分店昇職員或放入回收箱，都可得到1張95折優惠券同1個電子印花，儲齊10個印花可以參加屈臣氏同WGO合辦嘅環保工作坊。



水樽造型藝術品

屈臣氏同WGO又邀請設計師，用屈臣氏蒸餾水水樽設計藝術品「凝」。

Jacqueline（左二）提到，大家可將塑膠容器及水樽帶到全港超過200間屈臣氏作回收。

早兩日經過中環，見到《晴報》美少女派報員，打扮成空姐宣傳《晴報》睇住賞活動，連搭港鐵都見到《晴報》大大個廣告。原來係宣傳緊《晴報》五周年送日韓台機票100張。由依家到8月2日，去遊戲專頁<http://skypost.hk/100>玩遊戲，就有機會贏走呢3個地方嘅機票兩張！姊妹們，唔好錯過咁好機會免費去旅行喇！



如果7月20日開始玩但仲未中獎都唔使灰心，你哋將會自動撥入8月2日嘅「開心大抽獎」，仲有機會拎走Rimowa名貴行李箱。黛安小貼士：記得每日都參加遊戲，中獎機會愈大！

德福VR遊戲 帶你挑戰非洲歷奇

運用VR（Virtual Reality，虛擬實境）技術嘅遊戲愈嚟愈多人玩，德福廣場都推出3個VR遊戲。3個遊戲按大膽程度，入門版係坐上開篷吉普車，戴住特製VR頭套，感覺好似置身馬塞馬拉大草原，用相機「捕捉」行過嘅動物嚟得分。遊戲設計師淘滿慈話，普通人覺得VR遊戲只可以坐住玩，所以今次特登加埋海軍、足橋等，希

