

回收膠樽派印花 屈臣氏冀促環保



■ 屈臣氏以回收水樽製成藝術品「凝」放置於恩平道旗艦店，希望喚起市民環保意識。

殷翔攝

香港文匯報訊（記者 殷翔）屈臣氏全線220間分店繼去年起推行膠樽回收計劃後，今年推出「升級版」，顧客由即日起交回任何種類洗淨後的膠樽一個後，即可獲贈一張95折指定商品優惠券及印花一枚，儲齊十枚印花可參加綠色環保組織工作坊的親子手工製造活動，親手將廢棄膠樽製成藝術品或生活用品。

屈臣氏昨日於恩平道旗艦店舉行「塑膠容器回收計劃」開幕式，屈臣氏聘請專業設計師，將使用後的屈臣氏蒸餾水水樽製成高達兩米、形如小樹的藝術品「凝」，置於恩平道旗艦店櫥窗前，讓更多市民經過時看到，寓意回收膠樽拯救地球，要凝聚社會各界力量。

屈臣氏市務總監張欣欣表示，屈臣氏作為亞洲最大的保健及美容產品零售商，一直重視商企的社會責任，注重環境保護和循環再造。去年5月推出的膠樽回收計劃，至今成功回收數千個廢棄膠樽，今年和世界綠色組織合作，決定升級膠樽回收計劃，顧客交回任何種類洗淨後的膠樽，即可獲贈洗髮水、淋浴露和潔手液的95折優惠券和一枚印花，回收後的膠樽除部分供綠色組織用於製作手工製品外，將運往碧瑤綠色集團的收集站，用於循環再造。

世界綠色組織行政總裁余遠聘表示，和大型商企合作推動環保意識，是世界綠色組織於香港地區的第一次。他們將致力與更多商企合作，推動市民的環保意識，養成注重環保、循環再造的生活習慣。