

企管達人

本港都市廢物愈來愈多，「垃圾圍城」屬港人關注議題，以承辦政府外判清潔服務起家的碧瑤綠色集團，其主席吳永康認為，廢物處理及回收將成為公司增長動力，近年積極添置硬件，提升處理回收廢棄物的能力，提供「一條龍」式回收業務。未來更劍指內地市場，爭取內地清潔及回收的合約。

記者 郭增龍
攝影 陳浩元



碧瑤 BAGUIO



■碧瑤綠色集團主席吳永康看好本地廢物處理及回收市場。

「一條龍」式回收業務

碧瑤物盡其用 變廢料為寶

提起碧瑤，一般市民對其認識均為清潔公司，事實上，這家成立超過三十年的綜合環境服務公司，其業務包括清潔、園藝、蟲害管理、廢物處理及回收。不過，清潔服務仍為碧瑤的「老本行」，仍是公司的主業，根據公司上半年的業績報告，清潔業務佔集團總收益達七成四。吳永康表示，清潔業務的收入主要來自政府及大公司的外判合約，現時公司約九千名員工之中，七成均為提供清潔服務。

購特殊車專門收集廚餘

堆填區飽和近年成為港人關注的議題，政府亦先後提出多項廢物處理及回收計畫，清潔行業正醞釀巨變，但這一切在吳永康眼中，都是公司未來發展的機遇。他坦言，即使政府多項回收政策，距離正式實施仍有一段時間，但其作為本港廢物處理業界的龍頭，已積極添置硬件配合。例如早前購入專門收集廚餘的特殊車輛，未來亦會投資更多在專項的廢物收集，包括廚餘及電器等，「收集是我們的強項，未來一定會繼續強化。」

吳永康認為，公司除了從事廢物轉運服務外，亦有能力處理廢物轉運「一條龍」式回收業務。公司早在一四年中，於粉嶺成立回收中心，以處理從三色回收桶收集所得的物料，吳永康指，因應公司近月更成功投得政府的聖誕樹及桃花的回收項目，現時正擴展位於大埔的苗場，將收集所得的園林廢棄物打碎加工，變成肥料及土壤改良劑。

他續說，本港從事園林廢物回收的公司有限，其公司由於有涉足園藝業務，園林廢物改造成肥料後，可給予旗下的園藝項目使用，確保物盡其



■吳永康期望公司位於大埔的苗場，每日可處理十噸園林廢料。受訪者提供

用。他期望日後苗場每日的園林廢物處理量能達到十噸，「其實比起香港每日過百噸園林廢物而言不算多，但可以視之為一個開始。」

廢棄物打碎加工變肥料

除了本地業務外，碧瑤近年亦積極北上拓展業務，並於一五年底在深圳前海成立附屬公司。吳永康表示，近年內地多個城市計畫逐步外判城市

清潔、廢物管理及回收服務予私營服務供應商，他期望可以在內地市場分一杯羹，但他坦言，難以跟內地大型國企競爭一線城市的清潔合約，因此他將目光投放在二、三線城市，「我們希望在內地找到合適的夥伴合作，由對方提供人手，我們則提供資金及管理模式，互相配合。」

碧瑤去年一度宣布收購或合營多家內地環保企業，以擴充內地版圖，惟交易最終以雙方在「管理、財政及運作方面均有分歧」而告吹。對此，吳永康笑言，尋求夥伴的過程有如尋找結婚對象般困難，並稱交易告吹有如「拍拖之後發現理念不同而分開」，亦反映公司審慎的作風。他強調，公司在內地尋求合適夥伴的腳步一直未有減慢，期望可盡快取得成果。

對回收及減廢 政府執行力度不足

從事環境服務多年，吳永康認為港府近年終意識到減廢及回收的重要，他認同政府現時的政策方向，惟執行力度不足，進度比預期慢。

吳永康笑言，政府推行回收對其清潔業務影響有限，「只是將我們負責的內容，由現時將廢物運去堆填區，改為運去收集站。」他又指出，現時業界要見地從事回收物品的分揀程序

十分困難，「主要是租金太貴，另外有不少土地的規劃用途亦不准許作回收工場。」

針對見地難的問題，他建議政府在現有廢物中轉站，添置分揀回收物料的器械，將可再用的廢棄物分揀，「只要在外判廢物中轉站的標書內，列明目標者要做回收就可以。」他坦言曾向相關官員進言，惟未見採納。

調研洞悉

四成受訪者 評去年經濟「良好」

踏入新一年，經濟信心將成為全球焦點。有市場調查公司就率先為去年的全球經濟信心作一個總結。結果顯示，過去三年的全球經濟信心尚算平穩，差幅徘徊於七個百分點的範圍之內，但數字仍處於較低的水平。

市場調查由益普索進行，名為《益普索全球經濟信心系列調查》，覆蓋全球共二十五個國家，有關當地民眾對當地經濟的信心評價。結果顯示，整體而言，四成受訪者對去年的經濟評價為「良好」，數字跟一五年的數字相若，但仍然遠未能反彈至〇八年金融海嘯前的水平（〇七年有五成半受訪者評價經濟信心為「良好」）。分析認為，雖則金融海嘯已過數年，但全球經濟信心依然未有出現明顯的增長，這反映民眾經歷過經濟衰退後，對經濟信心的評價趨謹慎。故預料今年的增長會更為平穩。

按地區數字分析，各區表現參差。當中，印度（八成六）繼續在民眾經濟信心評價上保持領先位置，較一五年的數字上漲十個百分點；緊隨其後的是沙烏地阿拉伯（八成二）；另外，德國（七成七）、中國（七成六）（較一五年升四個百分點）、瑞典（六成六）、及秘魯（六成半）的表現亦高於整體數字。相反，巴西（百分之九）及韓國（一成）的數字處於末位，反映當地民眾對經濟信心不足。其餘亞洲地區，澳洲表現不俗，從五成半增長五個百分點到六成。日本亦有輕微的增長，增兩個百分點至兩成八。

至於，北美地區，美國及加拿大的民眾經濟信心皆微升一個百分點至四成半及五成三，高於整體平均。最後，俄羅斯則連續兩年保持於兩成九的水平。

李立賢

星島新聞集團市場調研總監



設「外展隊」培訓前綫員工

碧瑤約有九千名員工，其中不少為前綫基層人員，為確保他們有足夠的工作安全意識，吳永康說，公司設有「外展隊」培訓前綫員工。

清潔屬體力勞動的基層工作，前綫員工容易出現工傷。吳永康指，為確保員工有足夠培訓，公司設有培訓部門，有專人向新入職員工講解職業安全，以及發生意外後的通報機制。為了讓員工及早了解詳情，培訓員更會走到工作現場講解。此外，吳永康更鼓勵員工參與內部培訓課程，以爭取晉升機會。

對於不幸工傷的員工，吳永康說，現時公司亦有專人處理事件，「我們會有同事了解工傷員工的家庭狀況，盡量提供協助，有需要亦有人陪診，希望可以增加員工歸屬感。」



■碧瑤設有培訓部門，為前綫員工講解職業安全。受訪者提供